



Truels Damsgaard  
Adm. direktør

## Potentiale til fortsat vækst

Danmark har en komparativ produktionsfordel, når det gælder kløver- og græsfrø, siger vi gerne. Sammenlignet med de lande i Europa vi traditionelt opfatter som konkurrenter, er de relative udbytter mellem korn og frø til dansk frøs fordel. Når kornpriserne er høje, vinder dansk frø konkurrenceevne i forhold til tysk, fransk og engelsk produktion.

Et godt eksempel er Frankrig, hvor græsfrøproduktion gennem de seneste fem år er faldet fra et niveau på omkring 22.000 ha til 12.500 ha i 2011 – altså næsten en halvering. Det er bl.a. et udtryk for, at indtjeningen i fransk frøavl ikke er i top.

Det er også et udtryk for, at frøavl har brug for en stærk følgeindustri, der er i stand til at investere i forædling, produktion og salg. Her til kræves en betydelig forretningsvolumen. Den volumen har vi i DLF-TRIFOLIUM opbygget igennem en årrække. Dansk frø står i dag for anslået 44 pct. af frøavl i EU-27. Til sammenligning stod vi i 1991 for 33 pct. af de daværende EU-12 landes frøavl. Året 1991 er interessant, idet de fire frøfirmaer, der udgør den produktionsmæssige kerne i DLF-TRIFOLIUM, netop var blevet samlet på det tidspunkt.

Som vi ser det fra virksomhedssiden, går udviklingen inden for landbruget mod større enheder og øget specialisering. Danmark har gode muligheder for at drage fordel af vores højt specialiserede frøbranche til at udbygge vores position som verdens største frøeksporterende nation. Det kræver fuld opmærksomhed på rentabilitet og effektivitet i hele værdikæden fra forædling, produktion, forarbejdning, distribution og salg. Men det kræver også, at erhvervet har konkurrencedygtige rammebetingelser, der ikke stiller den danske produktion ringere end andre produktionsområder i Europa.

Vi er derfor nødt til – hver gang en lejlighed byder sig – at gøre opmærksom på, at restriktioner som kvælstofkvoter, pesticid- og energiafgifter samt de høje danske udgifter til offentlig kontrol fordyrer produktionen. Selv om frøpriserne er høje, er det ikke omkostninger, vi blot kan sluge eller sende videre til næste led i distributionskæden uden konsekvens for produktionsomfanget. 95 pct. af markfrøproduktionen eksporteres, og kan vi ikke levere rent frø til konkurrencedygtige priser, vil vi ikke kunne udvikle sektoren, som vi har ambitioner om.

*” Danmark har gode muligheder for at drage fordel af vores højt specialiserede frøbranche til at udbygge vores position ”*